

PRESSEMITTEILUNG



DER TYPOGRAFISCHE ZOLLSTOCK »2 X 2M TYPOGRAFIE« – EIN EXPERIMENTELLES SCHRIFTPROJEKT

Der typografische Zollstock »2 x 2m Typografie« ist in experimentelles Schriftenprojekt von 804° GRAPHIC DESIGN und ein »Giveaway« für Kommunikationsdesigner und Liebhaber der Typografie. Auf der einen Seite des Gliedermaßstabes befinden sich Informationen und Hinweise zur Verwendung von Schriften in Displaygröße (z.B. für Leit- und Orientierungssysteme), auf der anderen Seite mehr als 5000 Jahre Schriftgeschichte in kompakter Form.



TYPOGRAFIE, SCHRIFTANWENDUNG, ZOLLSTOCK, PRODUKT, GESCHENK, GIVE AWAY

Die Geburt der Projektidee

Als Schüler hat Oliver Henn, einer der beiden geschäftsführenden Gesellschafter von 804°, bereit bei seinem Onkel in der Firma ADGA GmbH bunte Maßstäbe als Einzelstücke hergestellt.

»Als ich damals meinem Onkel die Idee den Meterstab anderweitig zu bedrucken und als funktionsfremdes Informationsmedium zu nutzen zum ersten Mal präsentierte, war es technisch noch nicht möglich einen Zollstock so zu bedrucken.« Somit wanderte die Idee erst einmal wieder in die Schublade.

Kurze Zeit darauf entwickelte ADGA dann ein spezielles Offsetdruckverfahren mit dem es möglich wurde, Maßstäbe in dieser Komplexität zu bedrucken. Der erste bekannte Maßstab in dieser Art ist der »historische Zollstock«, der von Metermorphosen, Frankfurt gestaltet und beauftragt wurde.

7 Jahre von der Idee zum Produkt

»Für uns als Kommunikationsdesigner und Typografen lag es nahe, diese alte Idee wieder aufzugreifen und aus dem Meterstab den »einzig wahren Typometer« zu machen«, sagt Helge Rieder, ebenfalls Gesellschafter und Partner von Oliver Henn.

»Wir sind dann erst einmal zirka sieben Jahre mit unserer Idee schwanger gegangen und haben mit den möglichen Inhalten rumgespielt. Wir hatten damals auch großes Interesse an der Thematik der Signaletik. Die sehr hohen Werkzeug- und Produktionskosten haben uns aber immer wieder davon abgehalten das Projekt endlich zu Ende zu bringen. Ende 2007 haben wir dann von Olis Onkel das Angebot bekommen eine sehr kleine Probeauflage produzieren zu können.

Zuerst durfte unsere damalige Praktikantin Vanessa Poscher den Typometer weiterentwickeln, dann hat unser Mitarbeiter Carsten Prenger das Projekt betreut und Ende 2008 fertig gestellt. Von Ihm ist auch das hervorragende Bleisatz-Foto auf dem Maßstab.«

Die positive Resonanz von Freunden und Bekannten, aber auch von fachkundigen Kollegen (der Typo-Zollstock wurde beim TDC – Type Directors Club New York, dem iF communication design award und dem Coupe – design and Image competition ausgezeichnet) hat 804° GRAPHIC DESIGN dazu bewegt, den »einzig wahren Typometer« Ende 2009 in Produktion zu geben.

Es existiert noch kein eigener Shop, aber der typografische Zollstock »2 x 2m Typografie« kann für 17,95 EUR (Deutschland) / 27,95 (europäisches Ausland) / 30,95 EUR (Rest der Welt) direkt über info@achtnullvier.com bestellt werden.

Zu den Designern: Helge Rieder und Oliver Henn von 804° haben beide an der Fachhochschule Düsseldorf studiert. Als diplomierte Designer für Visuelle Kommunikation starteten sie neben der Arbeit für namhafte Werbeagenturen ihre Karriere bei Nitsch Design, wo sie zusammen mit Heiner Nitsch maßgeblich an der Entwicklung des Corporate Design für die Deutsche Post AG, der Postbank, McPaper und DHL beteiligt waren. 1999 erfolgte die Selbständigkeit der Designer und 2002 gründeten Sie das Designbüro 804° GRAPHIC DESIGN. Schwerpunktarbeit der Agentur ist heute Corporate Design/Corporate Communication.